

FASHION WEEK FREEBIE

# BRING FASHION WEEK HOME



*tanner*  
**consulting.**



## **Fashion Week Means Nothing... Until You Make It Mean Something.**

We see it in the magazines, the media and on the runways.... and yeah, we love it.

Fashion Week gets stylists fired up. But do our clients even know it's happening? Probably not.

Because we don't show them.

We go, we watch, we scroll, we create... and then we get back behind the chair like nothing happened.

It's good for our ego. But not great for our business.

That changes now.

This guide shows you how to bring that Fashion Week energy home.

To turn inspo into impact.  
To make your salon the one clients talk about.

*Much love,  
Michelle*



**Warum die Fashion Week nichts bedeutet, bis du ihr Bedeutung gibst.**

Wir sehen sie in Magazinen, auf den Laufstegen, in den Backstage Videos und ja, wir lieben es.

Die Fashion Week begeistert Stylisten/innen. Aber wissen unsere Kunden/innen überhaupt, dass sie stattfindet?

Nein, weil wir es ihnen nicht zeigen.

Wir gehen hin, schauen zu, scrollen, kreieren und dann stehen wir wieder hinter dem Stuhl, als wäre nichts gewesen.



Gut fürs Ego, aber nicht gut fürs Business.

Das ändert sich jetzt.

Dieser Guide zeigt dir, wie du die Energie der Fashion Week in deinen Salon bringst.

Mach aus Inspiration echten Einfluss – und aus deinem Salon den, über den alle reden.

*Much love,  
Michelle*



## STEP 1: CAPTURE IT

RECREATE 3 FASHION  
WEEK-INSPIRED LOOKS

- Source models through your network, invite a few favourite clients, or just use your own team.
- Keep the looks wearable, but don't be afraid to push the creative edge.
- Ask a friend or team member to help film if you're flying solo.
- Use your favourite styling product clearly on camera. Let clients see what you love and trust!
- Shoot everything: videos, stills, stories, texture shots, close-ups. No such thing as too much content. The more you capture, the more you'll use later.
- Don't just film hair. Get BTS of your team laughing, prepping, setting up.

*Pro tip: Don't wait for perfect lighting or pro cameras. Just start... the magic is in the doing.*





## STEP 1: CAPTURE IT

KREIERE DREI FASHION  
WEEK INSPIRIERTE LOOKS

- Suche Models aus deinem Netzwerk, lade ein paar Lieblingskunden/innen ein oder arbeite einfach mit deinem Team.
- Halte die Looks tragbar, aber trau dich ruhig, kreativ an die Grenzen zu gehen.
- Bitte eine/n Freund/in oder ein Teammitglied um Hilfe beim Filmen, falls du alleine arbeitest.
- Zeige deine Lieblings-Stylingprodukte klar und sichtbar vor der Kamera, so sehen deine Kunden/innen, was du liebst und worauf du vertraust.
- Dokumentiere alles: Videos, Fotos, Stories, Nahaufnahmen, Texturen. Es gibt kein „zu viel Content“. Je mehr du festhältst, desto mehr kannst du später nutzen.
- Film nicht nur Haare, zeige auch Behind the Scenes: dein Team beim Lachen, beim Vorbereiten, beim Arbeiten.

*Pro tip: Warte nicht auf perfektes Licht oder Profi-Equipment. Fang einfach an, der Zauber liegt im Prozess..*



# STEP 2: CAMPAIGN IT

TURN THE CONTENT INTO  
CONNECTION AND HYPE



→ Start by teasing the topic: “Here’s how we turned Fashion Week into something real for our clients...”

→ Post behind-the-scenes stories from your shoot. Let your audience in on the creativity.

→ Create short reels that feel fun, fast, and wearable.

→ Launch your three looks in a carousel or reel format. Create fun names!

→ Mention that each look is bookable and includes a take-home product your stylist will explain.



→ This isn’t just about looks, it’s about showing your salon is doing something, not just watching.

→ These days, loyalty comes from relevance. Your clients want to know they’re walking into the IT salon.

→ The one that’s up to date, on the pulse, and always creating.

*Pro tip: Your clients don’t know all the cool things you’re doing unless you show them and tell them. Make it visible.*

# STEP 2: CAMPAIGN IT

VERWANDLE DEINEN CONTENT IN  
VERBINDUNG UND BEGEISTERUNG.



→ Starte mit einem Teaser: „So haben wir die Fashion Week für unsere Kunden/innen erlebbar gemacht.“

→ Poste Behind-the-Scenes-Stories vom Shooting. Lass dein Publikum an der Kreativität teilhaben.

→ Erstelle kurze Reels, lebendig, schnell und mit tragbaren Looks.

→ Präsentiere deine drei Looks als Karussell-Post oder Reel. Gib jedem Look einen Namen.

→ Erwähne, dass jeder Look buchbar ist, inklusive eines Produkts für zu Hause, das deine Stylisten/innen individuell erklären kann.



→ Es geht nicht nur um schöne Looks, sondern darum zu zeigen, dass in deinem Salon etwas passiert.

→ Heute entsteht Kundentreue durch Relevanz. Deine Kunden/innen wollen spüren, dass sie in einem Salon sind, der modern, kreativ und am Puls der Zeit ist.

*Pro tip: Deine Kunden/innen wissen nicht, was du alles machst, wenn du es ihnen nicht zeigst. Mach es sichtbar!*

# STEP 3: ACTIVATE IT

NOW MAKE IT BOOKABLE  
AND UNFORGETTABLE



→ Create a mini service menu with your three named looks.

→ Promote it everywhere! Website pop-ups, Instagram stories, email blasts.

→ Create your own Fashion Week Month! A limited four-week window to feel fresh and create urgency.

→ Get your team involved: run a fun in-salon challenge! Each time a stylist talks about the looks, they drop a token in a jar. When the jar's full? Celebrate.

*Pro tip: If you're the owner or manager, the energy starts with you. Get pumped! If they feel it's important to you it will be important for them. Celebrate the stylists who bring Fashion Week energy into client convos!*

# STEP 3: ACTIVATE IT

MACH ES BUCHBAR UND UNVERGESSLICH.



→ Erstelle eine Mini-Servicekarte mit deinen drei benannten Looks.  
→ Zeige das Ganze auf allen Kanälen, über Pop-ups auf der Website, Instagram-Stories, Feed-Posts und Newsletter.

→ Kreiere deinen eigenen Fashion Week Monat, eine vierwöchige Aktion voller Frische, Trendfeeling und kreativer Energie.  
→ Beziehe dein Team mit ein: Starte eine spaßige Challenge im Salon: jedes Mal, wenn ein/e Stylist/in über die Looks spricht, kommt ein Sammelpunkt ins Glas. Ist das Glas voll? Dann wird gefeiert!

*Pro tip: Wenn du Inhaber/in oder Manager/in bist, beginnt die Energie bei dir. Sei begeistert! Wenn dein Team merkt, dass es dir wichtig ist, wird es auch für sie wichtig. Lobe die Stylisten/innen, welche die die Fashion Week-Energie mit Leben füllen.*

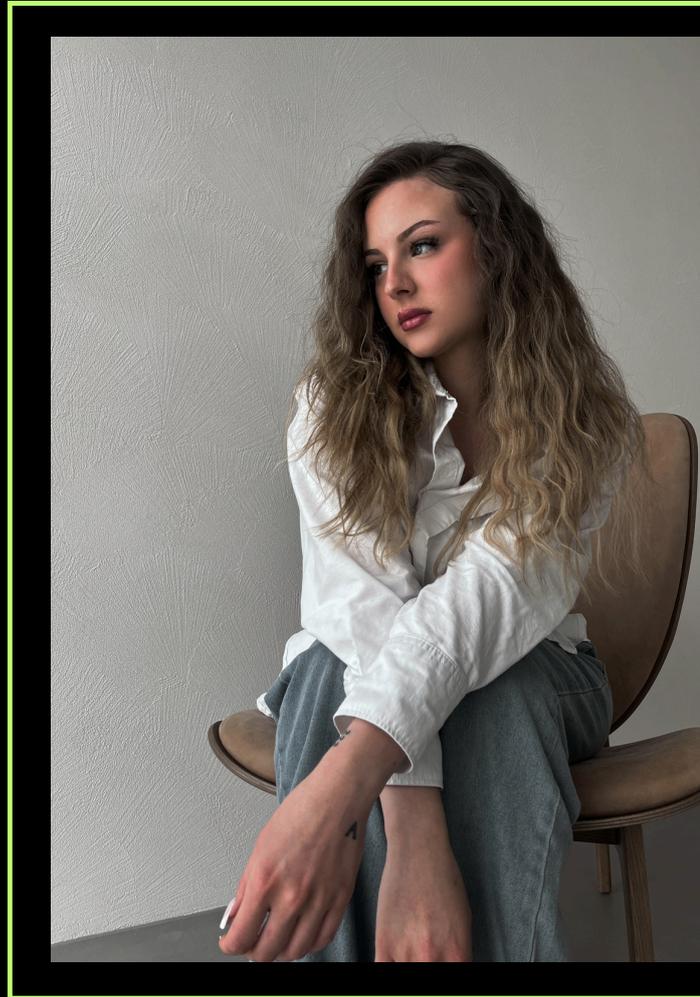
# BRING FASHION WEEK HOME

You're Ready- Now Go Create It.

Make it your own.  
Make it your style.  
Make it your salon.

Don't overthink it. Just start.  
The magic's in the doing.

*Much love,  
Michelle*



# BRING FASHION WEEK HOME

**Jetzt bist du bereit, erschaffe  
etwas Besonderes.**

Mach es zu deinem eigenen.  
Mach es in deinem Stil.  
Mach es zu deinem Salon.

Denk nicht zu viel nach.  
Fang einfach an.  
Der Zauber liegt im Prozess.

*Much love,  
Michelle*





*tanner*  
**consulting.**

 [michelletannerconsulting.com](https://michelletannerconsulting.com)

 [hello@michelletannerconsulting.com](mailto:hello@michelletannerconsulting.com)

 [michelle\\_tanner\\_consult](https://www.instagram.com/michelle_tanner_consult)